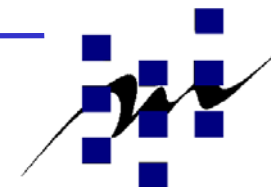

IT und Datenschutz als Einflussfaktoren für die Unternehmensbewertung

Industrie- und Handelskammer
für München und Oberbayern

Dr. Michael Metschkoll
Rechtsanwalt / Wirtschaftsprüfer / Steuerberater
Olching

14. Oktober 2015

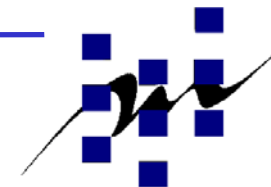


Bewertungsverfahren und Ergebnis

Unternehmensbewertung ist die Erhebung und Verdichtung der Informationen über ein Unternehmen auf einen einzigen Wert



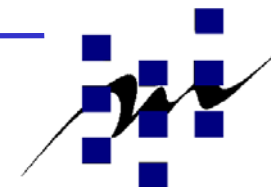
3.597.189,34 Euro



Informationsverarbeitung und Ertrag des Unternehmens

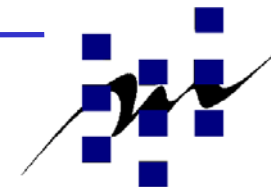
Ertrag eines Unternehmens ist Ergebnis der Nutzung von Informationen.

Der Wert eines Unternehmens bestimmt sich aus den zukünftigen Erträgen, also aus den Informationen.

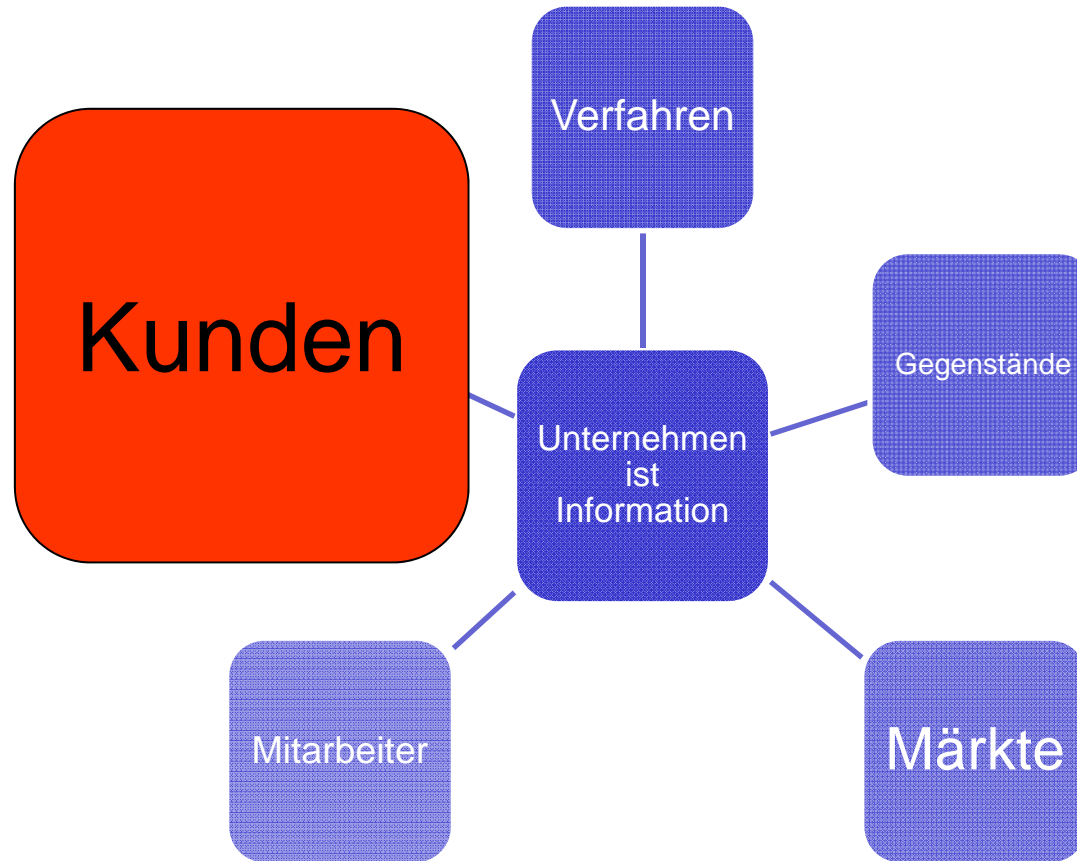


Grundsatz der Unternehmensbewertung

"Demnach wird der Wert des Unternehmens allein aus seiner Ertragskraft, d.h. seiner Eigenschaft, finanzielle Überschüsse für die Unternehmenseigner zu erwirtschaften, abgeleitet." (IDW S1 Tz. 4 Satz 3)



Unternehmen ist Information



Trendy: Online-Shop mit Stammkunden

> **Unternehmer Trendy: Online-Shop für Trendmode**

- Rechtsform: kaufmännisches Einzelunternehmen
- Jährliche Entnahmen: 1.000.000 EUR
- Das Unternehmen ist bei diesen Entnahmen stabil.

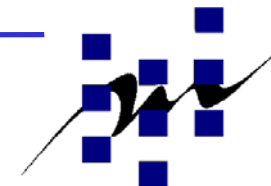
> **Werbung**

- Monatliche Information über die neuesten Modetrends an treue Stammkunden
- Ordnungsgemäße Einwilligung für den Mailkontakt

> **Datenschutzklausel**

- Versprechen (= vertragliche Zusicherung): Keine Weitergabe der Daten an andere Personen
- Verwendung nur für Zwecke der Information der Kunden und Auftragsabwicklung

> **Anteil der Erträge aufgrund monatlicher „Newsletter-Bestellungen“: 300.000 EUR.**

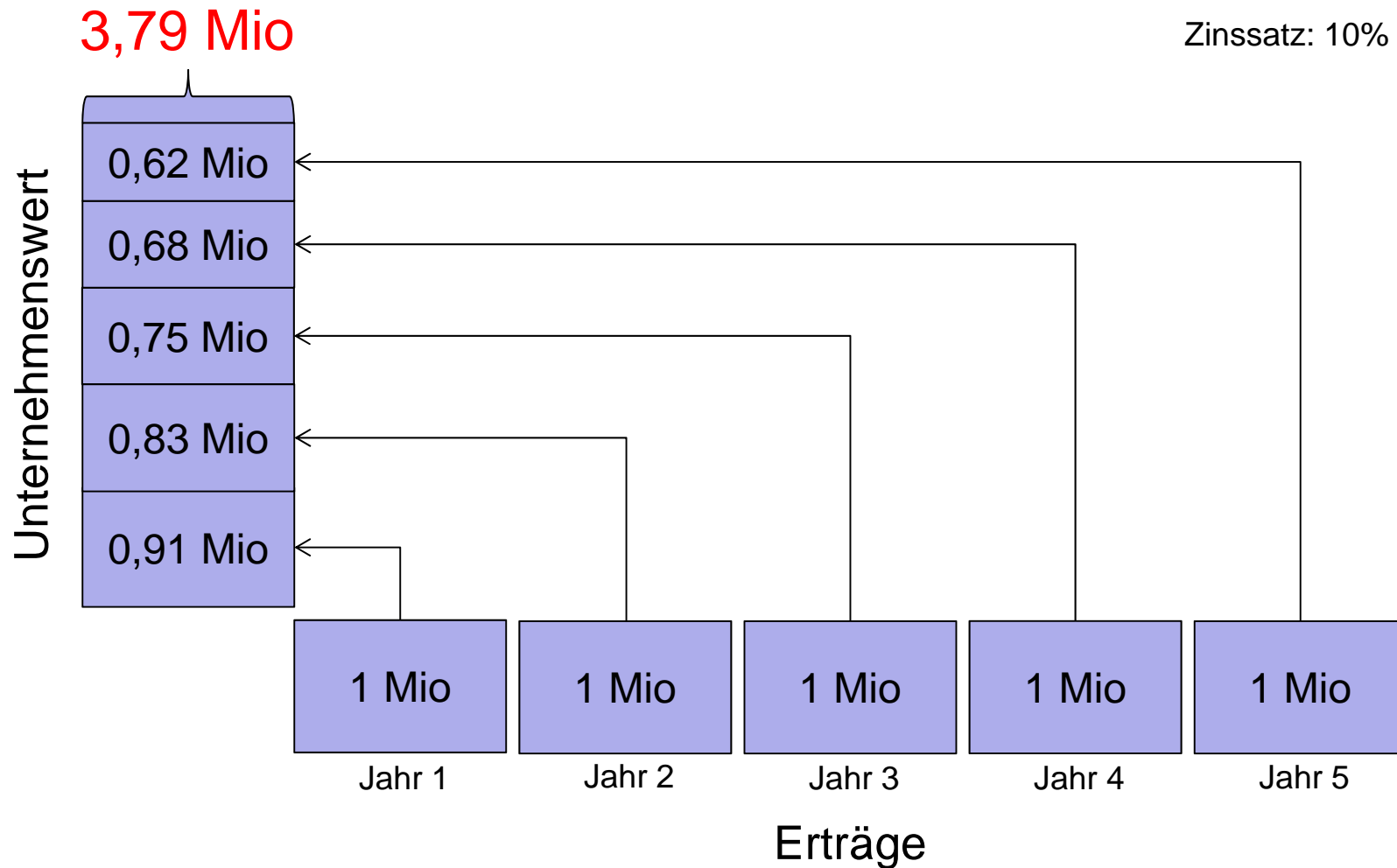


Problembeschreibung

- > **Wie hoch ist der Anteil der Informationen, die nur mit Zustimmung Dritter genutzt werden können?**
- > **Wie sind die Auswirkungen auf die Erträge zu beziffern?**
- > **Wie hoch ist daraufhin der Unternehmenswert?**



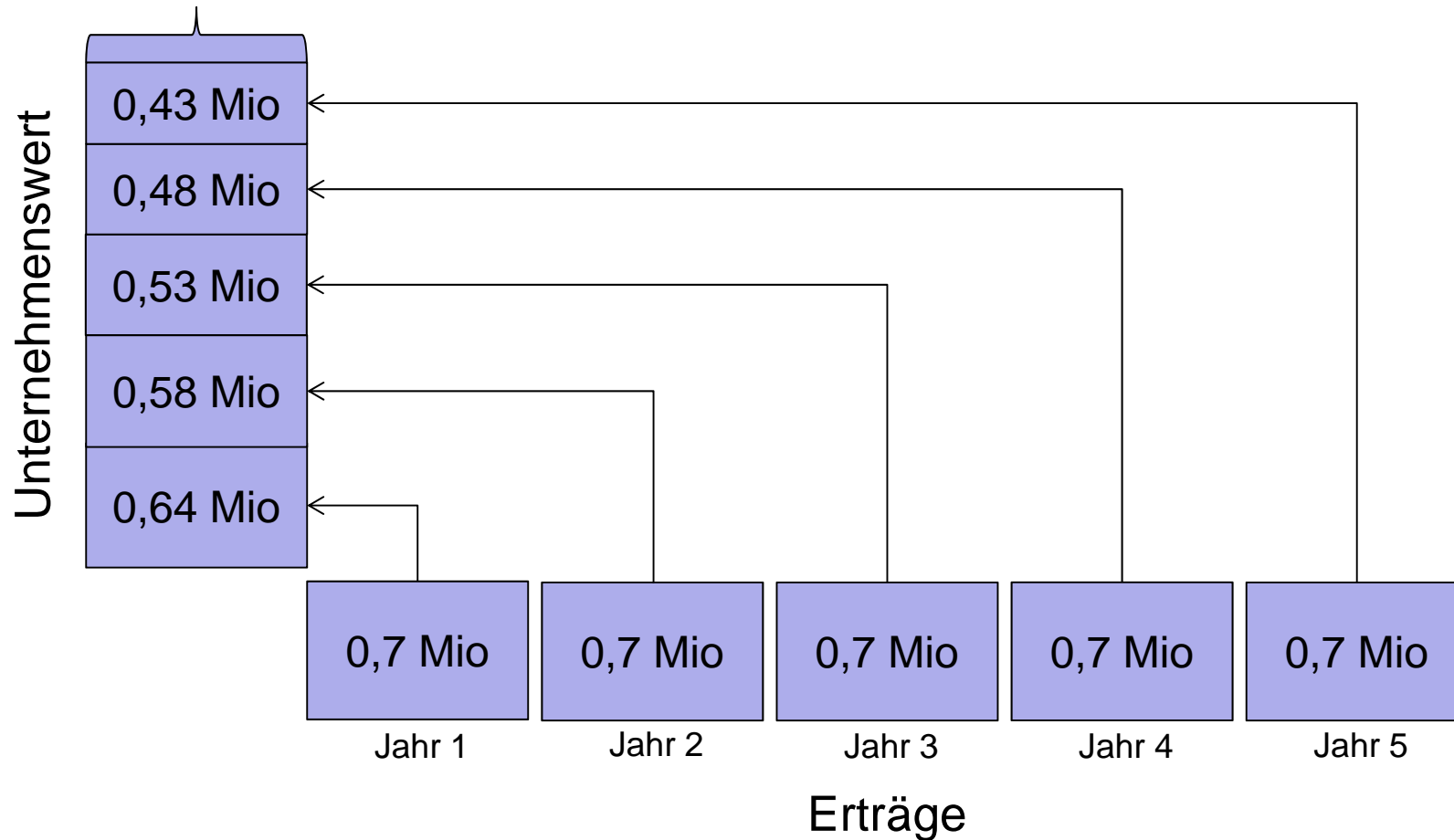
Bewertung von Trendy mit Newsletter



Bewertung von Trendy ohne Newsletter

2,65 Mio = 70%

Zinssatz: 10%



Information und Unternehmensbewertung

> Verwendung von Informationen durch den Käufer

Beispiele:

- Erlaubnis zur Verwendung von Kundeninformationen
- Qualität der Kundeninformationen

→ Höhe und Eintrittswahrscheinlichkeit zukünftiger Erträge

> Verwendung, Erhebung und Prüfung von Informationen im Bewertungsverfahren

Auftragsumfang für die Bewertung:

- Verwendung bereitgestellter Informationen
- Erhebung von Informationen
- Prüfung von bereitgestellten Informationen (due dilligence)

→ Ablauf des Bewertungsverfahrens und Qualität des Ergebnisses

